



EVENTOS

La 'cita a ciegas' de los negocios llega a España con Forbes Mackenzie

La capital española ha sido la elegida para celebrar el evento

Pilar Méndez

MADRID. ¿Se ha imaginado una *cita a ciegas* trasladada a los negocios? En muchos países como Inglaterra no es nuevo, pero en Madrid sí. La empresa de consultoría Forbes Mackenzie presentó ayer la primera plataforma de *speednetworking* en la capital, una práctica que pretende fomentar las redes de contactos entre jóvenes empresarios, profesionales, inversores y representantes de los organismos de promoción de la empresa y el Estado de una forma rápida y eficaz.

El mecanismo es sencillo, explica Mónica Alonso de Art Marketing, "sólo hay que rellenar un formulario con la profesión que desempeñas y lo que buscas y durante dos horas mantienes una ronda de conversaciones con un grupo de 20 personas afines de cuatro minutos de duración". Más de 120 personas, de todas partes de España y otras nacionalidades, han acudido ya a la plataforma, entre ellas un 41 por ciento de grandes y medianas empresas y un 59 por ciento de pymes y autónomos repartidos en diversos sectores.

Según Beatrice Dittrich, organizadora y creadora del evento, "este acontecimiento busca facilitar el contacto inicial entre profesionales con intereses alineados. La iniciativa apoya los esfuerzos de empresas de desarrollar su negocio, ofreciendo la ventaja del número de contactos profesionales interesantes que se puede iniciar afín con los objetivos de su negocio" añade. Experiencia, contacto directo y primera impresión son las bazas de esta original propuesta.